

Werter Kunde,

Sie dürften bereits schon die Nachricht gehört haben, dass Technicolor ein verbindliches Angebot zum Kauf des Grass Valley Broadcast & Professional Unternehmens von Francisco Partners, eine führende, global tätige Private-Equity-Gesellschaft, welche sich ausschließlich auf Investitionen in technologieorientierte Unternehmen konzentriert, unterbreitet wurde. Als Führer des Grass Valley Unternehmens und im Namen des weltweiten Teams von Grass Valley, schreibe ich Ihnen, um sicher zu sein, dass Sie als geschätzter Kunde nachvollziehen können, dass diese Nachrichten positiv für Grass Valley und für Sie sind.

Das verbindliche Angebot von Francisco Partners zum Erwerb des Grass Valley Broadcast & Professional Unternehmens beinhaltet speziell die gesamte Produktpalette: Kameras, Desktop Editing, Bildmischer, Production Automation, Nachrichtenproduktion, Video-Servers und -speicher, Routing und Master Control Switching sowie das modular Signalumsetzer/-verteiler Sortiment, einschließlich der dazugehörigen F&E Zentren und Produktionsanlagen rund um den Globus. Darüber hinaus umfasst der Erwerb alles, was als Grass Valley betrachtet werden kann, einschließlich die weltweiten Verkaufs- und Kundenbetreuungsorganisationen, die Systemaktivitäten des Unternehmens sowie verschiedene Management- und administrative Support-Funktionen, die dem Unternehmen zugehörig sind – und natürlich die Übertragung aller wirksamen Verträge sowie fortlaufende Service- und Supportleistungen für unsere Kunden.

Am wichtigsten jedoch ist, dass das Angebot die großartigen Mitarbeiter von Grass Valley, von den Entwicklungsingenieuren im Bereich F&E bis zu den Verkaufs- und Kundenbetreuungsteams vor Ort... sowie alle dazwischenliegenden Unternehmensbereiche, einschließt. Ebenso wichtig ist es, dass das Angebot von Francisco Partners den Erwerb des Grass Valley Markennamen, ein seit über 50 Jahren in der Branche anerkannter Name, beinhaltet. Das neue Unternehmen wird weiterhin als Grass Valley geführt und die, im letzten Jahr begonnene, Neubelebung unseres Markenimages wird auch in den kommenden Monaten weiterentwickelt und fortgesetzt.

Die Geschäftsbereiche Übertragung und Headend, welche derzeit aus dem Grass Valley Broadcast & Professional Unternehmen ausgegliedert werden, sind nicht Bestandteil des Angebotes. Die geplante Ausgliederung der Geschäftsbereiche Übertragung und Headend wird separat fortgesetzt. Diese Geschäftsbereiche sollen zukünftig individuell geführt werden.

Ich möchte Ihnen anhand von einigen Eckpunkten einen Überblick über Francisco Partners verschaffen. Zunächst einmal kann die Gesellschaft auf eine sehr beeindruckende Erfolgsgeschichte und Erfahrung in Transaktionen dieser Art sowie die Ausgliederung eines starken Unternehmens aus einer großen Muttergesellschaft, und folglich Schaffung eines soliden, unabhängigen Unternehmens verweisen. Um die langfristige Wertschöpfung des Unternehmens voranzutreiben, gehört des Weiteren eine enge Zusammenarbeit mit dem Unternehmen im Rahmen dessen Portfolios zum Managementstil der Gesellschaft. Die Gesellschaft ist stolz darauf, eine positive, unterstützende Rolle im Management Team zu übernehmen, um das Unternehmen erfolgreich als eine eigenständige Organisation zu etablieren und es im Laufe der Zeit wachsen zu lassen. Abschließend möchte ich noch betonen, dass Francisco Partners das Angebot zum Erwerb von Grass Valley vorgelegt hat, da wir nicht nur Marktführer in unserer Branche sind sondern auch, weil wir als ein zielgerichteteres, eigenständiges Unternehmen noch größere Erfolge erzielen können.

Auch wenn es derzeit nicht möglich ist einen festen Termin für ein endgültiges Abkommen und dessen folglichen Abschluss bekanntzugeben, streben wir den Abschluss der vorgeschlagenen

Transaktion so schnell wie möglich und noch vor Ende 2010 an. Der Terminerfüllung ist von den geltenden Mitteilungsanforderungen sowie Genehmigungsverfahren und, sofern erforderlich, der vorherigen Anhörung von Arbeitnehmervertretern abhängig. Wir bemühen uns diesen Vorgang so nahtlos wie möglich abzuwickeln und Ihnen während dieser Zeit den gewohnten und seit Jahren zuverlässigen Support unseres engagierten Teams zu zusichern. Bestehende Vereinbarungen sind weiterhin gültig und behalten ihre Wirksamkeit, und Ihre direkten Kontakte im Verkauf und im Service bleiben die gleichen. Produkte und Anlagen werden wie gewohnt gebaut, geliefert, installiert und in Auftrag gegeben. Zusätzlich bleibt Ihnen das hohe Niveau der Kundenbetreuung, so wie Sie es von Grass Valley gewohnt sind, erhalten.

Unternehmen in der ganzen Welt müssen sich mit der derzeitigen Konjunkturabschwächung befassen und sich den allgemeinen wirtschaftlichen Herausforderungen stellen. Wir glauben, dass jetzt der richtige Zeitpunkt ist, um einen Neuanfang für Grass Valley zu gestalten und ein Unternehmen zu schaffen, welches den rapiden Änderungen in unseren Märkten gewachsen ist. Grass Valley kann auf eine 50-jährige Geschichte zurückblicken, ist eine starke Marke mit neuen und interessanten Produkten und ist fähig, die geeignete Struktur und den passenden Stil für ein Unternehmen mit einer erfolgreichen Zukunft zu schaffen.

Sollten Sie weitere Informationen über diese Bekanntmachung oder über Francisco Partners wünschen, besuchen Sie bitte unsere, speziell für unsere Kunden und Partner eingerichtete, Website www.grassvalley.com/greenergrass

Ich werde Sie auch in der kommenden Zeit über die Zukunftspläne von Grass Valley auf den neuesten Stand halten. Falls Sie zwischenzeitlich Anliegen oder Fragen haben oder uns einfach nur mitteilen möchten, was Sie denken, dann kontaktieren Sie mich bitte gern per E-Mail an askjeff@grassvalley.com

Mit besten Grüßen,



Jeff Rosica

Senior Vizepräsident

