

Cher Client,

Comme vous en avez sans doute déjà pris connaissance, Technicolor a reçu une offre ferme de Francisco Partners, fonds d'investissement privé leader dans l'investissement des activités de technologies, pour l'activité Diffusion Professionnelle de Grass Valley. En tant que responsable de cette activité, et au nom des équipes Grass Valley à travers le monde, je souhaite partager avec vous cette nouvelle positive.

L'offre ferme de Francisco Partners pour l'activité Diffusion Professionnelle concerne le portefeuille complet de nos produits : caméras, édition assistée par ordinateur, consoles de mixage pour la production, automatisation de la production, production d'informations, serveurs vidéos et stockage, routeurs et commutateurs, et lignes de produits de distribution/conversion de signaux modulaires, y compris les usines et centres de R&D associés à cette activité dans le monde entier. L'offre inclut également les organisations de vente et de support client, les activités liées aux systèmes, ainsi que les différentes fonctions de gestion et de support administratif liées à l'activité. Enfin, elle concerne bien sûr, le transfert de tous les accords en cours et des activités de service et de support auprès de nos clients et distributeurs.

Surtout, l'offre prévoit le transfert des salariés de l'activité, des ingénieurs de conception R&D aux équipes de ventes et de support, et toutes les autres fonctions qui font vivre l'activité. Autre point essentiel, l'offre de Francisco Partners comprend le transfert de la marque Grass Valley, nom reconnu dans l'industrie depuis plus de 50 ans. La nouvelle société continuera d'opérer sous le nom Grass Valley. Et la redynamisation de son identité de marque, qui a débuté l'an passé, se poursuivra dans les prochains mois.

Les activités Transmission et de Têtes de Réseaux, séparées de l'activité Diffusion Professionnelle de Grass Valley, ne font pas partie de cette offre. Le processus de cession des activités Transmission et Têtes de Réseaux se poursuit séparément.

Je souhaite également souligner certains éléments-clés au sujet de Francisco Partners. Tout d'abord, il s'agit d'une société qui possède un passé très riche et une expérience solide dans ce type de transaction, à savoir l'achat d'activités dynamiques auprès de sociétés mères pour en faire des entreprises solides et indépendantes. De plus, en ligne avec son mode de management, la société travaille en étroite collaboration avec les équipes opérationnelles afin de créer de la valeur ajoutée à long terme et est fière de soutenir l'équipe de management, pour permettre à l'activité de devenir une organisation indépendante et de générer à nouveau de la croissance. Rappelons également que Francisco Partners a fait une offre car nous sommes leaders sur nos marchés et qu'il croit en un avenir très prometteur pour nous en tant qu'entreprise indépendante.

Bien qu'il me soit impossible de vous communiquer une date ferme concernant un accord final, nous ferons de notre mieux pour finaliser la transaction avant la fin de l'année 2010, après approbation et consultation préalables des autorités et institutions compétentes en vertu des lois en vigueur. Lors de cette période de transition, nous veillerons à ce que la procédure ait lieu dans les meilleures conditions, tout en s'assurant que vous receviez le niveau de service habituel de la part de nos équipes. Les contrats restent en vigueur, et vos contacts de vente et de support restent inchangés. Nos produits et systèmes continuent d'être fabriqués, livrés, installés et accrédités. Enfin le service client de Grass Valley continuera à offrir les standards élevés de qualité que vous connaissez.

Des entreprises dans le monde entier font actuellement face à des difficultés liées à la baisse de l'activité économique et aux challenges sur notre secteur d'activité. Nous pensons que le moment est opportun pour prendre un nouveau départ et pour créer une nouvelle entreprise en parfaite harmonie avec les changements rapides de nos marchés. Grass Valley opère depuis plus de 50 ans sur ses marchés, possède une marque reconnue, de nouveaux produits, et une chance de créer une nouvelle entreprise mieux positionnée pour la réussite future de ses activités.

Si vous souhaitez en savoir plus sur cette annonce ou obtenir plus d'informations à propos de Francisco Partners, merci de vous connecter au site d'internet entièrement dédié à nos clients et partenaires : [www.grassvalley.com/greenergrass](http://www.grassvalley.com/greenergrass).

Je vous tiendrais informé de l'actualité de Grass Valley. Si vous avez des questions ou souhaitez simplement nous dire ce que vous en pensez, n'hésitez pas à me contacter personnellement à l'adresse suivante : [askjeff@grassvalley.com](mailto:askjeff@grassvalley.com).

Mes sincères salutations,



Jeff Rosica  
Directeur Général Délégué.

