Grass Valley
WE LOVE LIVE

APPLICATION NOTE

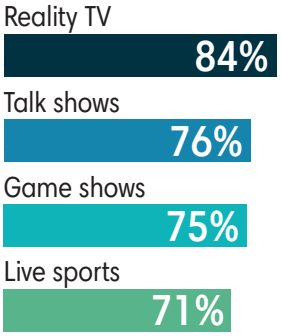
Melhorando a criação de conteúdo secundário com AMPP da Grass Valley

O público de hoje quer interagir com os eventos antes, durante e depois de sua produção. As redes sociais e os serviços de streaming OTT oferecem reels antes do evento para engajar o público, clipes de reação a momentos-chave durante um evento e reels com os melhores momentos em cada intervalo, assim como logo que o evento termina. Para atender a demanda dos espectadores, é necessário fornecer conteúdo ao vivo para vários públicos através de diferentes canais. Os reels com os destaques do evento em canais secundários ou um vídeo de bastidores postado nas redes sociais enquanto o evento ainda está acontecendo, ajudam a aumentar o engajamento do público com o evento ao vivo e, portanto, aumentam o número de espectadores. Mas a criação de mais conteúdo no contexto estressante de um evento ao vivo não é tão fácil quanto parece.

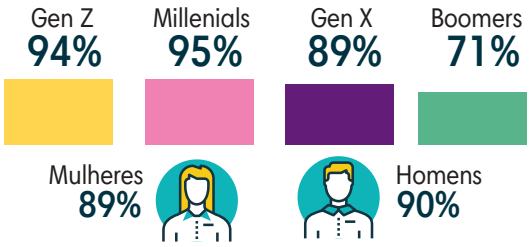
A equipe de broadcast ao vivo está focada em alternar entre ângulos de câmera e colocar gráficos, de modo que outras pessoas precisam reunir vídeos de destaques, gravações secundárias, reações dos fãs e criar pacotes personalizados para cada canal de distribuição enquanto o evento ainda está em andamento. Para incluir conteúdo que não faz parte do evento principal, muitas vezes é necessário lidar com vários tipos de fontes, como dispositivos portáteis, telefones celulares ou mesmo software de teleconferência.

O AMPP Asset Management da Grass Valley ajuda a maximizar a quantidade de conteúdo finalizado que você cria ao capturar e editar eventos ao vivo. Não há necessidade de equipamentos extras ou atrasos na conversão para um formato de produção. A ferramenta integrada Elastic Recorder pode gravar qualquer fonte em qualquer

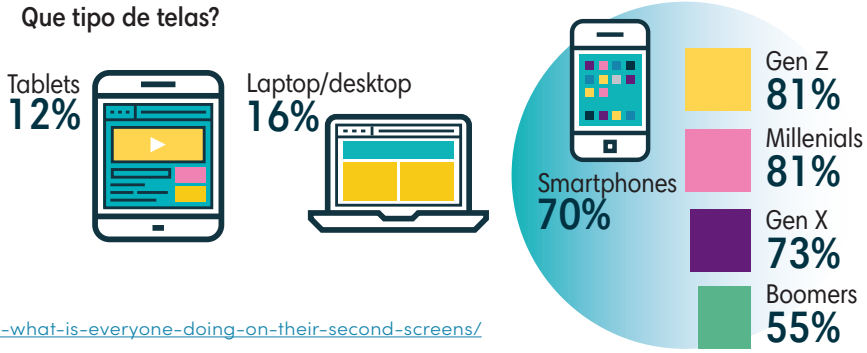
Provavelmente assistindo:



Com que frequência você usa uma segunda tela?



Que tipo de telas?



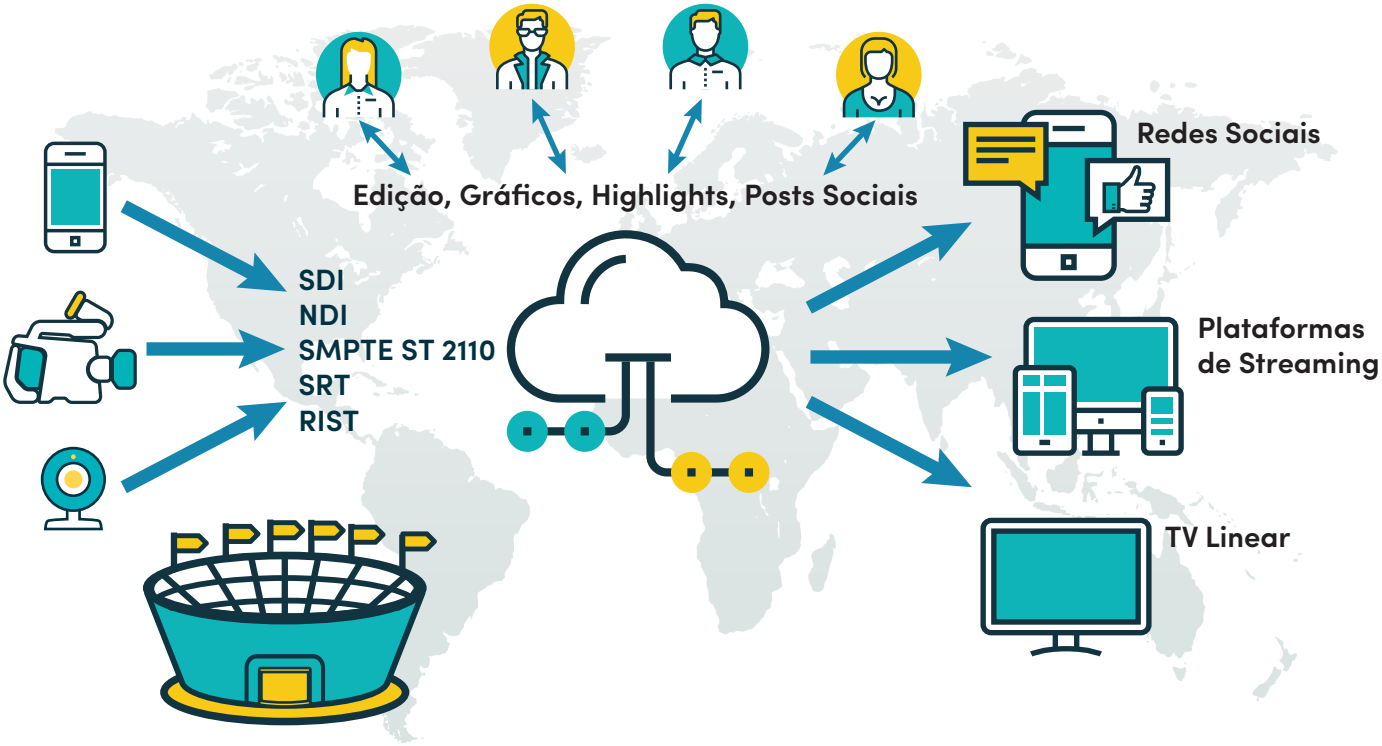
Fonte: https://www.adweek.com/brand-marketing/infographic-what-is-everyone-doing-on-their-second-screens/

formato e capturar o arquivo de mídia diretamente na nuvem ou no armazenamento on-prem, incluindo proxies e acesso à mídia em alta resolução. Assim que a captura começa, o conteúdo está disponível para edição com o editor HTML5 integrado ou um editor de vídeo como o Adobe Premiere. Qualquer membro da equipe, não importa onde esteja, pode acessar imediatamente todas as mídias e incluí-las em seu projeto.

Por exemplo, em um jogo de futebol universitário, a produção principal capturará vídeos das câmeras do campo e do estúdio. Normalmente, são SDI ou SMPTE ST 2110. Outras câmeras podem capturar as reações da multidão, ou um conjunto secundário de comentaristas focado no público universitário, que podem chegar como streams NDI. Outras imagens capturadas em "watch parties" ao redor do campus ou estúdios centralizados em outros locais da liga podem chegar no formato RIST ou SRT.

Com o AMPP Asset Management, o Elastic Recorder é independente das entradas, portanto, o número e o tipo de entradas usadas para qualquer produção são totalmente flexíveis, sem a necessidade de servidores ou investimentos adicionais. Um operador que utiliza o AMPP Live Producer e o AMPP Replay pode facilmente produzir o programa ao vivo a ser transmitido na TV linear. Ao permitir que os editores acessem os clipes à medida que são gravados e compartilhando todo o conteúdo, qualquer número de operadores adicionais pode editar e exportar reels de destaques, clipes de redes sociais, reações de fãs, etc. a partir de seu computador conectado à Internet enquanto o jogo ainda está em andamento.

Ao permitir que vários produtores remotos acessem o conteúdo centralizado enquanto ele ainda está sendo capturado, a funcionalidade Elastic Record do AMPP Asset Management ajuda as empresas de mídia a maximizar o uso de seu conteúdo ao vivo, adaptando rapidamente o conteúdo para diferentes públicos e diferentes plataformas de distribuição.



Este produto pode estar protegido por uma ou mais patentes. Para obter mais informações, visite: www.grassvalley.com/patents AN-PUB-3-1030A-BR

Grass Valley®, GV® e o logotipo da Grass Valley são marcas comerciais ou registradas da Grass Valley USA, LLC ou de suas empresas afiliadas nos Estados Unidos e em outras jurisdições. Os produtos Grass Valley listados acima são marcas comerciais ou registradas da Grass Valley USA, LLC ou de suas afiliadas, e outras partes também podem ter direitos de marca comercial em outros termos aqui utilizados. Copyright © 2022 Grass Valley Canada. Todos os direitos reservados. Especificações sujeitas a alterações sem aviso prévio.

www.grassvalley.com Junte-se à conversa em GrassValleyLive no Facebook, Twitter, YouTube e Grass Valley no LinkedIn