



Grupo Multimédios: Fornecendo notícias e entretenimento de alta qualidade para os espectadores do México e do sudoeste dos EUA



CLIENTE

Grupo Multimédios, México

DESAFIO

Estar na vanguarda tecnológica com hardware comercial (COTS) e um ambiente virtualizado para a produção de notícias.

SOLUÇÃO

Uma combinação de soluções integradas para gestão de conteúdo e produção da Grass Valley, que inclui hardware COTS Isilon e CISCO.

VANTAGENS

A vantagem mais importante é o uso de hardware COTS em um ambiente virtualizado. Outro benefício é a integração das redes sociais ao fluxo de trabalho.



“Nossa primeira prioridade é sempre criar conteúdo de alta qualidade para nossos espectadores. É fundamental ter soluções adequadas e suporte eficiente para essas soluções.”

Guillermo Franco, Diretor Geral do Grupo Multimédios

O Grupo Multimédios gerencia dezenas de estações de televisão em todo o México e no sudoeste dos Estados Unidos, e planeja expandir sua produção para ainda mais canais e locais no ano que vem. A rede de estações mexicanas, sediada em Monterrey, precisava de uma solução de produção que a ajudasse a criar conteúdo de alta qualidade para seus canais atuais e futuros. À medida que a empresa se expande para novos canais e novas cidades, ela precisa de um provedor com soluções líderes do setor e uma forte presença local. Eles escolheram a Grass Valley, a Belden Brand, por suas câmeras, servidores e switchers que fornecem uma solução completa de produção e gestão de conteúdo.

“Nossa primeira prioridade é sempre criar conteúdo de alta qualidade para nossos espectadores”, disse Guillermo Franco, Diretor Geral do Grupo Multimédios e do canal de notícias a cabo 24 horas Milenio TV. “Para isso, é fundamental ter soluções adequadas e suporte eficiente para essas soluções.”

Já usuário do sistema de produção de vídeo e gestão de conteúdo GV STRATUS, switchers Kayenne, câmeras da série LDK, roteamento NVISION, controle mestre e gráficos Vertigo da Grass Valley, Franco escolheu novamente a Grass Valley principalmente para suas duas instalações mais importantes: Monterrey (com sete estúdios e cinco caminhões) e Cidade do México (com três estúdios e dois caminhões).

À procura de novas câmeras HD com a mais alta sensibilidade, Franco escolheu 29 câmeras LDX 82 Flex (adicionadas às oito adquiridas em 2017) com gama de cores ampliada e capacidades HDR com estações base XCU Elite, para substituir suas câmeras LDK e adicionar câmeras para um novo estúdio. Graças a isso, o Grupo Multimédios obteve os recursos e a flexibilidade necessários para continuar criando uma ampla variedade de programas premium em espanhol.

Além disso, o sistema de produção de notícias atualizado do Grupo Multimédios adicionou 12 câmeras Focus 75 Live para seus novos caminhões e estações locais em cidades menores e outros estados no México. A câmera HD de formato duplo 720p/1080i é projetada e construída com sensores de imagem Xensium FT CMOS totalmente digitais, o que significa que não produz nenhum dos artefatos do rolling shutter vistos com outras câmeras baseadas em CMOS. Para o Grupo Multimédios, o formato de escolha é 1080i.

A atualização para o GV STRATUS 6.0 incluiu um novo cliente web e suporte para o dispositivo de E/S do STRATUS, permitindo que a aplicação funcione perfeitamente em um ambiente virtualizado.

“O GV STRATUS foi a única solução que nos permitiu ter um sistema virtualizado usando hardware COTS”, disse Franco. “Isso nos ajudou a lidar com questões como expandir o armazenamento e fazer o backup dos principais servidores do sistema de notícias, e agora estamos na vanguarda usando essas tecnologias.”

Enquanto o Grupo Multimédios cria conteúdo em uma variedade de ambientes, os usuários do GV STRATUS podem personalizar sua interface de usuário com uma gama completa de ferramentas de produção baseadas na função, para aumentar a eficiência durante a produção de programas de notícias ao vivo. Uma vez completada a instalação, o Grupo Multimédios terá 198 usuários (editores e clientes) do GV STRATUS em suas instalações na Cidade do México e Monterrey.

“Uma das melhores coisas na nova versão do GV STRATUS é sua integração nas redes sociais”, disse Franco. “Isso torna muito mais fácil ter um trabalho coordenado entre nossa programação e como interagimos com nossa audiência.”

Os centros de produção de notícias do Grupo Multimédios agora também contam com 10 clientes de produção K2 Summit 3G, cinco switchers Karrera K-Frame S-series com 3 M/Es cada (um na Cidade do México e quatro em Monterrey) e seis switchers GV Korona K-Frame V-series (dois de 2 M/Es com 2 VPEs em locais secundários e quatro de 3 M/Es com 2 VPEs substituindo os switchers Kayak da Grass Valley em Monterrey), todos trabalhando em conjunto para oferecer uma solução integrada de produção de notícias e gestão de conteúdo. E quando chegar a hora, será fácil atualizar os switchers para 1080p e 4K UHD.

O valor desta solução completa é evidente imediatamente pela facilidade de uso e qualidade do vídeo, mas também resistirá ao teste do tempo, com agilidade e escalabilidade, à medida que o Grupo Multimédios continua crescendo e se expandindo. As soluções da Grass

Valley e a sua forte parceria e apoio permitem ao Grupo Multimédios estar na vanguarda com esta plataforma de produção eficiente e inovadora.

“Estamos entusiasmados por trabalhar com a Grass Valley e sua equipe regional de especialistas”, disse Franco. “Estamos aproveitando não apenas seu conhecimento avançado da indústria, mas também suas tecnologias mais recentes que nos proporcionam fácil integração com o hardware COTS.”

Atualmente, no roteiro do Grupo Multimédios, há uma instalação virtualizada GV STRATUS para o canal de notícias a cabo 24 horas Milenio TV, e uma solução de playout virtualizado e vídeo IP para todo o grupo.



“Estamos entusiasmados por trabalhar com a Grass Valley e sua equipe regional de especialistas. Estamos aproveitando não apenas seu conhecimento avançado da indústria, mas também suas tecnologias mais recentes que nos proporcionam fácil integração com o hardware COTS.”

Guillermo Franco, Diretor Geral do Grupo Multimédios



WWW.GRASSVALLEY.COM

Join the Conversation at **GrassValleyLive** on Facebook, Twitter, YouTube and **Grass Valley - A Belden Brand** on LinkedIn.



www.grassvalley.com/blog

GVB-1-0693B-BR-CS

This product may be protected by one or more patents. For further information, please visit: www.grassvalley.com/patents.

Belden®, Belden Sending All The Right Signals®, the Belden logo, Grass Valley® and the Grass Valley logo are trademarks or registered trademarks of Belden Inc. or its affiliated companies in the United States and other jurisdictions. Grass Valley products listed above are trademarks or registered trademarks of Belden Inc., GVBB Holdings S.A.R.L. or Grass Valley Canada. Belden Inc., GVBB Holdings S.A.R.L., Grass Valley Canada and other parties may also have trademark rights in other terms used herein.

Copyright © 2018-2019 Grass Valley Canada. All rights reserved. Specifications subject to change without notice.